



FRÅGOR TILL...

...Lilian Fossum

vice vd i Axel Johnson och ny styrelseledamot i klädbolaget Retail and Brands, RNB.

"Jag hoppas 2009 blir mycket bättre"

Vad kan du bidra med i styrelsearbetet?

"Jag har nästan 20 års erfarenhet från konsumentvaror och detaljhandel. Det har varit arbete med strategifrågor, finans, marknadsföring, prissättning och personalfrågor. Jag tror och hoppas att det kan komma till användning inom RNB."

Vad tycker du om RNB?

"Det finns många av RNB:s verksamheter som ser starka ut, det är ett fint bolag som det ska bli roligt att arbeta med."

Hur ser du på den pressade börsvärderingen?

"Det har varit ett jättetufft år på börsen för RNB. Jag hoppas att 2009 blir ett mycket bättre år."

Hur ser framtidsutsikterna ut?

"Året som gått avslutades svagt positivt för klädhandeln. Nedgången började egentligen inte förrän i september. Det är rimligt att tro att nedgången fortsätter under det här året. Man ska komma ihåg att det är från en hög nivå, vi har haft väldigt många år av uppgång."

Vad tror du tar mest stryk i lågkonjunkturen?

"Skillnaden mellan varukategorier är tydlig. Varor av investeringskaraktär som möbler, elektronik och guld tar mer stryk än exempelvis klädhandel."

Axel Johnson äger via bolaget Axbrands 10,2 procent av kapital och röster i RNB. Lilian Fossum sitter även i styrelserna för Holmen, Åhléns och Svensk Bevakningstjänst.

HANS BOLANDER

hans.bolander@di.se, 08-573 65119

Solen och fjällen lockar på lovet

Resor till sol och bad står fortfarande högt upp på sportlovsfirarnas önskelista.

"Det är så gott som slutsålt på alla våra resor under sportlovsveckorna – åtminstone för de resor som har avgång och hemkomst fredag till söndag", säger Magdalena Öhrn, informationschef på Ving.

Också i fjällen är det nära nog fullbokat.

"Ströplatser kvar"

"Det finns ströplatser kvar på de flesta orter. Den positiva trenden har fortsatt, bokningarna har ökat och det ser riktigt bra ut. Det är ju dessutom kanonförhållanden med bra skidåkning. Vallåsen på Hallandsåsen rapporterar om den bästa säsongen på 20 år", säger Hans Gerremo på Svenska Liftanläggningsars organisation.

"Den låga kronkursen gynnar svensk turism. Vi har även vid tidigare lågkonjunkturer sett att många väljer att stanna hemma och åka skidor", säger Hans Gerremo. (TT)



SNABB I VÄNDNINGARNA. Det är bara ett par månader sedan Caroline Rönnbergs väninna fick idén till de designade barnvagnshuvarna. Nu är produkten klar för lansering. FOTO: JONAS BORG

Dubbelarbetande vd rullar ut ny vagnidé

På förmiddagarna är hon vd för det snabbväxande familjeföretaget Bodén & Lindeberg och efter lunch mammaledig några timmar med sju månader gamla dottern Bianca.

Sedan startar kvällspasset för Caroline Rönnberg som entreprenör i nystartade Myhood.

"Det är intensivt men väldigt, väldigt roligt", säger hon.

De bor på var sin sida om Atlanten, men nu startar Caroline Rönnberg ändå eget tillsammans med bästa vännen Caroline Roth.

Affärsidén är att sälja personligt designade barvagnsuffletter till modemedvetna småbarnsföräldrar.

"Det var Caroline som fick idén när hon hade stött på 38 i princip identiska Bugaboovagnar under en promenad på Manhattan. Redan samma kväll bestämde vi oss för att ta dra i gång försäljning både i USA och Europa", säger Caroline Rönnberg.

Jobbade halvtid

Då hade hon, precis som Caroline Roth, just fått barn, dottern Bianca, men jobbade ändå mer än halvtid som

vd för familjeföretaget Bodén & Lindeberg.

På förmiddagarna fick då tre månader gamla Bianca följa med mamma på möten och på eftermiddagarna skötte Caroline Rönnberg arbetet hemifrån.

Kryddor och choklad

"Jag jobbade järnet när Bianca sov och lekte med henne när hon var vaken. Fördelen som vd är att du kan styra möten och annat, men nackdelen är att du i princip måste vara tillgänglig jämt för exempelvis kunder", säger Caroline Rönnberg.

Efter studenten började hon 2001 jobba i Bodén & Lindeberg och fyra år senare tog hon över som vd.

Bodén & Lindeberg säljer

Di FAKTA

Caroline Rönnberg

■ **Ålder:** 30 år.

■ **Familj:** Maken David Rönnberg, vd för börsnoterade Bringwell, och dottern Bianca.

■ **Bor:** I lägenhet på Östermalm i Stockholm.

■ **Utbildning:** Civilingenjör och civilekonom på KTH respektive Stockholms universitet.

■ **Aktuell:** Startar företaget Myhood tillsammans med Caroline Roth.

■ **Dold talang:** "Jag är bra på att sy kläder."



CENTRAL UPPGIFT. Bodén & Lindeberg tillverkar bland annat fyllningen till Ballerinakex.

bland annat kryddor, choklad och andra ingredienser till livsmedelsindustrin.

Sedan Caroline Rönnberg engagerade sig operativt i bolaget har omsättningen nästan fördubblats till 260 miljoner kronor och vinsten efter skatt beräknas bli runt 12 Mkr 2008.

Som nybliven småbarnsmamma hade Caroline Rönnberg redan svårt att hinna med sin vardag men när kompis Caroline Roth ringde från New York kunde hon helt enkelt inte motstå att hoppa på företaget som de döpte till Myhood.

"Under hösten har det blivit en hel del nattjobb. Jag har utvecklat webbshoppen tillsammans med en tekniker och satt upp den legala strukturen medan Caroline har jobbat mycket med marknadsföringsbiten."

Redo för lansering

Nu är de bägge barnvagns-entreprenörerna redo att lansera sin produkt.

De skräddarsydda barnvagnshuvarna är influerade av det senaste trenderna från de internationella modehusen och kommer att finnas i flera olika typer av material, bland annat äkta päls.

I ett första skede kommer marknadsföringen att rikta in sig mot trendkänsliga småbarnsföräldrar i Stockholm och New York.

"I år räknar vi med en försäljning på mellan 2 och 4 Mkr", säger Caroline Rönnberg.

Hjälp av barnflicka

Sedan i december har hon hjälpt av en barnflicka på förmiddagarna för att kunna koncentrera sig på vd-jobbet. Maken David är börs-vd för hälsoföretaget Bringwell och har inte varit föräldradilig.

"Jag vet att en del tycker att jag prioriterar fel men nu kan jag fokusera helt och fullt på Bianca på eftermiddagen och fram till att hon somnar vid sjutiden", säger Caroline Rönnberg.

På kvällarna och en del nätter ägnar sig hon sedan åt företaget Myhood.

"Om Myhood lyfter på allvar måste jag självklart fundera på om jag kan vara vd för bägge företagen. Men just nu är det ingenting jag tänker på", säger Caroline Rönnberg.

STEFAN LUNDELL

stefan.lundell@di.se

08-573 65219