



MyHood fixar årets snyggaste barnvagnar

Skräddarsydda moderiktiga barnvagnsaccessorier hittar vägen in till modefashionistornas finrum.

Caroline Roth och Caroline Rönnerberg, två nyblivna småbarnsmammor, tröttnade på att deras barnvagnar var exakt likadana som alla andras och startade därför företaget MyHood vars affärsidé är att designa och tillverka unika och moderiktiga "hoods"/suffletter och barnvagnstillbehör anpassade till marknadens trendigaste barnvagnar. Deras bakgrund inom design, reklam, handel och egenföretagande samt det faktum att de är positionerande i NYC och Stockholm skapar den perfekta utgångspunkten för en lyckad lansering.

"Vi har alltid haft en bild av hur den perfekta barnvagnen skulle se ut och även fastän det finns snygga barnvagnar med bra funktioner så hittade ingen av oss vagnen som vi letade efter, en vagn som reflekterar vår egna personliga stil och är mer mysig för bebisen" säger Caroline Rönnerberg.

Designen influeras tydligt av modet man ser på runways och i de större modehusen och beroende av stil används material såsom äkta päls, Swarowskikrystaller och handbroderier. Dock är det av största vikt att varje hood och tillbehör först och främst utgår ifrån bebisarnas behov; på insidan av varje hood används mjukaste material med krokar att hänga spännande figurer i, vilket både skapar en ombonande och spännande miljö för bebisarna. Alla produkter är av högsta kvalitet och handsys i NYC.

Till varje kollektion finns även matchande filtar som går i samma tyger som suffletten av mjukaste material samt leksaker som går i samma stil att hänga i de specialsnydda fästena.

MyHood kommer komma ut med nya kollektioner i samband med de större modeskiftena; en höst/vinter kollektion samt en vår/sommarkollektion. Räcker inte detta finns även möjligheten att bygga och designa sin alldeles egna hood på hemsidan.

I ett första skede kommer accessoarerna vara anpassade till Bugaboo Frog och Camelion samt för BRIO. Men för er föräldrar som har andra vagnar: misströsta inte - duon är redan igång för att kunna tillgodose behovet hos föräldrar och bebisar som rullar i Urban Jungle/Mountain Buggy och Peg Perego.

Köpställen är idag enbart på nätet www.myhoodbaby.se

Kontakt: Caroline Rönnerberg (CEO Europe) ronnberg@myhoodbaby.com

Kontakt: Caroline Roth (CEO US) roth@myhoodbaby.com

Press info (pressrelease i Wordformat, högupplösta bilder och logotype)

Hemsida : www.myhoodbaby.se

Användarnamn : Press

Login : Myhood